

Компонент ОПОП 27.03.05 Инноватика

наименование ОПОП

Б1.О.35

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Иностранный язык в инновационной сфере

Разработчик (и):

Рунова А.А.

ФИО

Ст.преп.кафедры ФМККЖ

должность

ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

Филологии, МКК и журналистики

наименование кафедры

протокол № 5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О.В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1УК-4 Использует различные формы, виды устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации ИД-2 УК-4 Осуществляет коммуникацию, основываясь на системе норм изучаемого иностранного языка, используя коммуникативно приемлемый стиль в соответствии с целью и ситуацией общения ИД-3 УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>приемы коммуникации и нормы языка; закономерности и деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>- типовые задания для выполнения практических работ; - тестовые задания;</p>	<p>Экзаменационные билеты Тест Результаты текущего контроля</p>

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)

с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Хорошо</i>	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

Unit 1. Brands / Бренды

1. What is brand management and why is it important?

Что такое управление брендом и почему это важно?

2. What strategies can companies use to build a strong brand?

Какие стратегии могут использовать компании для создания сильного бренда?

3. What is the difference between branding and promotion?

В чем разница между брендингом и продвижением?

4. How do you prepare for and participate effectively in a business meeting?

Как подготовиться к деловой встрече и эффективно участвовать в ней?

Unit 2. Advertising / Реклама

1. What are the main advertising media and methods?

Каковы основные рекламные носители и методы?

2. Can you describe a successful advertising campaign and explain why it worked?

Можете ли вы описать успешную рекламную кампанию и объяснить, почему она сработала?

3. What are the advantages and disadvantages of outdoor advertising?

Каковы преимущества и недостатки наружной рекламы?

4. What is your role in an advertising team?

Какова ваша роль в рекламной команде?

Unit 3. Employment / Трудоустройство

1. How do you choose the right candidate for a job?

Как выбрать подходящего кандидата на вакансию?

2. What questions should you ask during a recruitment interview?

Какие вопросы следует задавать на собеседовании при приеме на работу?

3. How important is personal appearance at work?

Насколько важен личный внешний вид на работе?

4. How do you manage meetings effectively?

Как эффективно управлять совещаниями?

Unit 4. Innovation / Инновации

1. How would you describe a successful innovation?

Как бы вы описали успешную инновацию?

2. Can you give an example of a strange invention? Why is it strange?

Можете ли вы привести пример странного изобретения? Почему оно странное?

3. What is the relationship between innovation and the market?

Какова связь между инновациями и рынком?

4. What presentation techniques help make a presentation effective?

Какие техники презентации помогают сделать выступление эффективным?

Unit 5. Organisation / Организация

1. What are the common types of company structure?

Каковы распространенные типы структуры компании?

2. What are the new ways of working in modern companies?

Каковы новые способы работы в современных компаниях?

3. How does the management structure of a company influence its success?

Как управленческая структура компании влияет на ее успех?

4. What are the main steps when reorganising a company?

Каковы основные шаги при реорганизации компании?

Unit 6. Strategy / Стратегия

1. What different strategies can companies use to grow?

Какие различные стратегии могут использовать компании для роста?

2. What are the reasons for company mergers?

Каковы причины слияния компаний?

3. How do you develop a successful business strategy?

Как разработать успешную бизнес-стратегию?

4. What are the key steps in the decision-making process?

Каковы ключевые этапы процесса принятия решений?

Unit 7. Leadership / Лидерство

1. What words would you use to describe a good leader's character?

Какими словами вы бы описали характер хорошего лидера?

2. What are the main challenges of running a large company?

Каковы основные проблемы управления крупной компанией?

3. What leadership qualities are most important? Why?

Какие лидерские качества наиболее важны? Почему?

4. How do you lead a team effectively?
Как эффективно руководить командой?

Unit 8. Competition / Конкуренция

1. What is competitive advantage and how can a company achieve it?
Что такое конкурентное преимущество и как компания может его достичь?

2. How does competition affect the market?
Как конкуренция влияет на рынок?

3. What are the main competitive strategies?
Каковы основные конкурентные стратегии?

4. What are the key skills for successful negotiating?
Каковы ключевые навыки для успешных переговоров?

Bonus Questions / Дополнительные вопросы

1. Can you give an example of a strong brand and explain what makes it successful?
Можете ли вы привести пример сильного бренда и объяснить, что делает его успешным?

2. How has digital advertising changed the way companies promote their products?
Как цифровая реклама изменила способы продвижения продуктов компаниями?

3. What is the most important quality a manager should have?
Какое самое важное качество должно быть у менеджера?

4. How can a company stay competitive in a global market?
Как компания может оставаться конкурентоспособной на глобальном рынке?

Типовой вариант экзаменационного билета:

1. What is the relationship between innovation and the market?
Какова связь между инновациями и рынком?

2. What is competitive advantage and how can a company achieve it?
Что такое конкурентное преимущество и как компания может его достичь?

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе ¹	Критерии оценивания
---	---	----------------------------

¹ Баллы соответствуют технологической карте

<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

<i>Код и наименование компетенции (УК-4)</i>	
1 1.	Выберите нужную глагольную форму для перевода на английский язык. Our company _____ a new brand for two months now. a) promotes b) has been promoting c) is promoting
2 1.	Выберите нужную глагольную форму для перевода на английский язык. The brand manager _____ a presentation yesterday. a) holds b) will hold c) held
3 1.	Выберите нужную глагольную форму для перевода на английский язык. The advertising department _____ a new concept at the moment. a) develops b) is developing c) developed
4 1.	Выберите нужную глагольную форму для перевода на английский язык. The agency _____ outdoor advertising last week. a) places b) has placed c) placed

5	<p>1. Определите грамматическое время в предложении.</p> <p>2. The HR manager is interviewing three candidates at the moment.</p> <p>a) The Past Indefinite Tense b) The Present Indefinite Tense c) The Present Continuous Tense</p>
6	<p>Определите грамматическое время в предложении.</p> <p>They conducted interviews last week.</p> <p>a) The Past Indefinite Tense b) The Present Indefinite Tense c) The Present Continuous Tense</p>
7	<p>Выберите нужную глагольную форму.</p> <p>1. The engineers _____ on this strange invention for three years.</p> <p>a) work b) have been working c) are working</p> <p>2.</p>
8	<p>Выберите нужную глагольную форму.</p> <p>1. Our company _____ a new innovation at the exhibition next month.</p> <p>a) presents b) presented c) will present</p>
9	<p>Выберите правильный перевод на русский язык.</p> <p>1. Our competitors have gained a competitive advantage.</p> <p>a) Наши конкуренты получают конкурентное преимущество. b) Наши конкуренты получили конкурентное преимущество. c) Наши конкуренты получают конкурентное преимущество.</p>
10	<p>Выберите правильный перевод на русский язык.</p> <p>1. The company will negotiate the terms of the contract tomorrow.</p> <p>a) Компания обсуждала условия контракта вчера. b) Компания будет обсуждать условия контракта завтра. c) Компания обсуждает условия контракта сейчас.</p>
11	<p>Дополните предложения соответствующими обстоятельствами времени.</p> <p>1. The CEO will announce the new strategy _____.</p> <p>a) yesterday b) next Monday c) already</p>
12	<p>1. Дополните предложения соответствующими обстоятельствами времени.</p>

2.	Two companies merged _____. a) last year b) tomorrow c) now
13 1.	Дополните предложения соответствующими обстоятельствами времени. They have developed a business plan _____. a) recently b) in a year c) usually
14 1.	Выберите нужную форму глагола. A successful leader _____ his team every day. a) inspires b) is inspiring c) has inspired
15 1.	Выберите нужную форму глагола. She _____ a large company for five years. a) runs b) has run c) ran
16 1.	Выберите нужную форму глагола. He _____ leadership skills in young employees at the moment. a) develops b) is developing c) will develop
17 1. 2.	Выберите правильный перевод на русский язык. The company is reorganising its management structure this year. a) Компания реорганизовала свою управленческую структуру. b) Компания реорганизует свою управленческую структуру в этом году. c) Компания будет реорганизовывать свою управленческую структуру.
18 1.	Выберите правильный перевод на русский язык. Many employees work remotely now. a) Многие сотрудники работали удаленно. b) Многие сотрудники будут работать удаленно. c) Многие сотрудники работают удаленно сейчас.
19 1.	Выберите правильный перевод на русский язык. The HR manager is interviewing three candidates at the moment. a) Менеджер по персоналу будет интервьюировать трех кандидатов.

	<p>b) Менеджер по персоналу интервьюирует трех кандидатов в данный момент. c) Менеджер по персоналу проинтервьюировал трех кандидатов.</p>
20	<p>Выберите правильный перевод на русский язык.</p> <p>1. We have already chosen the right candidate for this position. a) Мы уже выбрали подходящего кандидата на эту должность. b) Мы выбираем подходящего кандидата на эту должность. c) Мы выберем подходящего кандидата на эту должность.</p> <p>2.</p>